



## Rezensionen // Bewertungen // Video-Bewertungen als Social Proof

### Generelles:

- Bewertungen dienen dazu, um potentiellen Neukund:innen aufzuzeigen, dass du und deine Arbeit bereits bewährt sind
- Das Ziel von Bewertungen ist es eine Art Social Proof (sozialer Nachweis) aufzubauen: Auf deutsch heißt das, dass du durch viele gute Bewertungen aufzeigst, dass du bereits anderen Menschen mit deiner Arbeit geholfen hast! Auf diese Weise legitimierst du dein Business durch die Stimme von anderen!

### Was ist sonst wichtig (inhaltlich):

- Vergleich vorher vs. nachher
- Wichtig: Der Kunde steht im Vordergrund! Wir beschreiben seine Heldenreise!
- Rezensionen im Video-Format sind immer zu bevorzugen!
- Bei Text-Rezensionen: Immer um Erlaubnis bitten ein passenden Profilfoto mit zu veröffentlichen

**Mögliche Orte für das Hinterlassen einer Rezension** sind dein Google Maps Eintrag oder Websites wie [Proven Expert](#). Ebenfalls ist es möglich, dass du direkt auf deiner Website bewertet werden kannst. Dazu melde dich einfach kurz bei mir. Gerne übernehme ich die Einrichtung deines Google Maps Profils, falls du hierbei Hilfe benötigst. Komm einfach auf mich zu!



## Informationen & Aufbau Video-Rezension

- Filmen bitte im Querformat
- Zeitangaben sind nur als Richtlinie zu verstehen, wenn das Video länger wird: Kein Problem!
- Hintergrund beachten; Darf mein Hintergrund online zu sehen sein?
- Ruhiger Hintergrund - Vermeide Störgeräusche
- Hinweis: Du kannst den untenstehenden Text einfach kopieren und als Anleitung an deinen Kunden senden, falls dieser nicht weiß, was er im Video sagen soll.

## Aufbau Videobewertung (gilt auch für Textbewertungen)

**Einleitung (ca. 0-15 Sekunden)** Wer bist du? Kurze Vorstellung: Name, Job (falls relevant); Was wolltest du erreichen? Was war das Problem? -> Überleitung zum nächsten Part

### Hauptteil (ca 15-45 Sekunden)

Was war das Hindernis/ größte Problem vor dem Coaching? Zum Beispiel auf eigene Faust versucht das Problem zu lösen [falls ja: wie?] oder wurde versucht die Lösung über Google zu finden oder wurde bereits einen überteuerten Online-Kurs gekauft? Die Antworten in diesem Bereich sind sehr individuell und fallen selbstverständlich unterschiedlich aus! Überleitung zum nächsten Part: Wie wurde das Problem schließlich gelöst?

### Schluss (ca. 45-90 Sekunden)

Wie wurde das Problem gelöst? Wie war die Zusammenarbeit? Was war gut? Welche positiven Effekte sind nach der Zusammenarbeit aufgetreten? Würdest du nochmal mit der Person arbeiten? -> Indirekte Empfehlung aussprechen (“...also ich würde nochmal mit xyz arbeiten!”)



## Informationen & Aufbau Text-Rezension

- Text bitte nicht all zu lang werden lassen -> Schnell auf den Punkt kommen
- Erlaubnis für die Veröffentlichung eines Profilfotos einholen
- Bei Datenschutzbedenken: Erläutern, dass das Bild nur in kleiner Auflösung zu sehen sein wird. Nachname kann auf Wunsch abgekürzt werden oder der Name kann gänzlich geändert werden!
- Hinweis: Du kannst den untenstehenden Text einfach kopieren und als Anleitung an deinen Kunden senden, falls dieser nicht weiß, was er/sie schreiben soll.

**Aufbau Textbewertung: siehe oben. Für jeden Abschnitt ca. 1-2 Sätze.**